

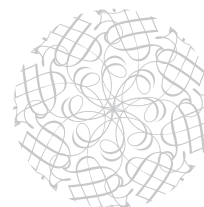


Издание для наших арендаторов, для тех, кто мог бы ими стать (серьезные компании, с высокими требованиями к аренде), а также брокеров рынка недвижимости.

НОВОСТИ КОМПАНИИ
инфо на стр. 1-2

КЛУБ «СЕНАТОР»
инфо на стр. 3

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ
инфо на стр. 4



СЕНАТОР *NEWS*

Официальное издание
сети бизнес-центров «Сенатор»
№7 от 25 января 2011 г.

14 БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ
общей площадью 150 400 м²

ОТДЕЛ АРЕНДЫ
332 13 88

ОТДЕЛ СЕРВИСА
332 0 222

www.senator.spb.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Слишком много порой приходится делать для того, чтобы работа офиса не останавливалась. Работа офиса – это каждодневный процесс, в котором слаженное выполнение повседневных функций обеспечивает возможность действовать компании эффективно.

Всем знакома ситуация, когда нужно заправить картриджи для принтеров или организовать встречу и прием деловых гостей, перевести на испанский договоры и контракты, в конце концов, надо найти нового офис-менеджера, потому как старый не в силах успевать делать все вышеперечисленное один. Очень много дел. Лишние руки вашей компании не помешают. Но новые сотрудники – это новые затраты. Выход есть! Пусть вас не смущает классический прием стандартной рекламы: пугающая проблема и изящное предложение ее решения. Просто, выход действительно есть. И вот какой.

Теперь во всей сети бизнес-центров «Сенатор» действует программа дополнительных услуг. Воспользовавшись этим сервисом, мы уверены, вы сможете решить массу важных дел. Созданная нами служба «Сенатор-сервис» поможет вам избавиться от утомительного поиска подрядчиков, готовых: подобрать вам новый персонал, напечатать презентацию с полиграфическим качеством, арендовать автомобиль или выбрать жалюзи, отремонтировать оргтехнику, доставить вашу корреспонденцию и мелкие грузы клиентам в СПб или партнерам в России и за границей, наладить компью-

терные сети, подобрать надежную страховую компанию и удобную страховую программу, помочь выбрать мебель и подготовить дизайн-макет интерьера вашего нового офиса и еще предложить много разных полезных опций.

Как это работает

Компания «Сенатор» поняла, что может сделать для своих клиентов еще больше, помимо предоставления высококлассных офисов. УК «Сенатор» выбрала надежных партнеров, готовых оказывать услуги на выгодных для арендаторов условиях. Все что вам нужно сделать – позвонить в «Сенатор-сервис» и обозначить задачу, требующую решения.

Почему это удобно

Вам не придется больше взаимодействовать с множеством компаний, оказывающих необходимые вам услуги. Более того – вам не нужно будет искать эти компании. Теперь у вас есть один надежный партнер, готовый решать большой спектр задач быстро и качественно. «Сенатор-сервис» поможет вам сэкономить время, получив при этом качественный сервис.

Как заказать услугу

- Позвонить по единому телефону отдела сервиса (812) 322-0-222
- Отправить электронную заявку из «Личного кабинета арендатора». Для того чтобы получить доступ к кабинету арендатора, необходимо зарегистрироваться на нашем сайте <http://www.senator.spb.ru/login/register/>



ВНЕШНИЙ РЕСУРС

Все началось в Нью-Йорке на конференции. В 1989 году Кэтрин Хадсон (Katherine Hudson), директор по информационным технологиям компании Kodak, объявила, что возглавляемое ею подразделение компании-гиганта приняло решение сложить с себя свои полномочия и фактически самоликвидироваться. Заявление вызвало недоумение у собравшихся. Именно это выступление принято считать началом жизни новой бизнес-модели, которая широко применяется практически всеми современными компаниями, независимо от того, большие они или маленькие. То, о чем объявила Кэтрин Хадсон в 89-м, сегодня называют аутсорсингом.

Суть заявления директора по информационным технологиям компании Kodak сводилось к тому, что фотогигант не собирается быть лидером в IT-сфере, это не его цель. Однако затраты, которые компания ежегодно несла на содержание и ведение баз данных постоянно росли. Более того – IT-подразделение расширялось с такой скоростью, что переросло выделенное ему помещение. IT-бюджет Kodak составлял почти \$250 млн, из них \$90 млн приходилось на капитальные вложения. Совершенно невыносимые цифры, да и общая тенденция к увеличению доли информационных технологий в основном бизнесе компании грозили полному смещению акцентов в ее деятельности. Кэтрин Хадсон заявила, что компанией Kodak заключен десятилетний контракт с IBM о поддержке центра обработки данных. Так появился аутсорсинг.

В течение первого года работы по новой схеме капитальные IT-затраты сократились на 95%, затраты на сопровождение персональных компьютеров уменьшились на 10%, а затраты на поддержку – на 15%.

В 89-м году Kodak выступила трендсеттером. Новое смелое решение доказало всем сомневающимся свою правильность и своевременность.

Выдержка в 12 лет

Аутсорсингом сегодня принято называть передачу одной компанией некоторых функций и бизнес-процессов другой, специализирующийся в заданной области. Эпизодическое или разовое обращение к услугам сторонних фирм не может считаться аутсорсингом. За прошедшие 12 лет с момента появления первого прецедента процессы, которые современные компании стали доверять сторонним подрядчикам расширились. Наиболее распространенными формами реализации аутсорсинга в России является передача следующих функций:

- бухгалтерский учет и расчет налогов
- юридическое обеспечение деятельности
- расчет заработной платы сотрудников
- управление персоналом
- информационные системы и управление базами данных
- маркетинговые коммуникации и связи с общественностью
- управление проектами от разработки до реализации
- вопросы экономической и информационной безопасности
- управление логистикой и доставкой
- производство
- сборка и тестирование
- уборка и обслуживание
- управление транспортом, его техническое обслуживание и ремонт (воздушные и морские суда, автомобильный, железнодорожный транспорт)
- аутсорсинг офисной печати, управление офисной печатью

Зачем делать самому то, что у других получается намного лучше – наверное, так можно сформулировать основной принцип аутсорсинга. Избавив себя от сопутствующих основному профилю деятельности компании бизнес-процессов, можно сосредоточиться на главном. К тому же – существенно сэкономить. Зачастую услуги сторонних фирм, закрывающих «слабые места» обходятся значительно дешевле, чем содержание профильного отдела в компании.

Как договориться

Аналогично тому, как для самолета самыми опасными этапами полета считаются взлет и посадка, так и в аутсорсинге ключевыми стадиями эксперты считают этап заключения контракта и этап выхода из аутсорсингового соглашения. Сейчас, как правило, заключение контракта доверяют консалтинговым фирмам, специализирующимся на аутсорсинге. Это объясняют двумя основными причинами. Во-первых, посредник знает, «что почем» на этом рынке и, таким образом, страхует клиента от завышенной суммы контракта. Во-вторых, увязка между собой требований к контракту различных заинтересованных лиц компании обычно является сложной задачей. Поэтому многие компании вязнут на этапе формирования первоначальных требований к контракту об аутсорсинге. Опытный посредник в этом случае берет на себя функции третейского судьи и помогает правильно сформулировать пожелания. Так, компания «Сенатор», лидер на рынке управления коммерческой недвижимостью Санкт-Петербурга, сделала доступным для своих арендаторов пул из наиболее компетентных компаний, готовых оказывать услуги на основе модели аутсорсинга. Таким образом, «Сенатор» выступил в роли квалифицированного рекомендательного сервиса, предоставив своим клиентам действительно лучшие варианты для оптимизации их работы и более эффективному выполнению непрофильных задач.

Использование внешнего ресурса (дословный перевод с английского outsourcing) может стать решением многих проблем. Главное – определиться с теми функциями и процессами, которые вы готовы доверить сторонним компаниям, а также тщательно сформулировать свои требования в договоре. С другой стороны, всегда полезно помнить о смелом решении Kodak, которая сделала шаг в неизвестность и выиграла.



КЛУБ «СЕНАТОР»

Список участников клуба на 25 января 2011 года:

В нашем издании мы публикуем список участников партнерской программы. Если вы хотите, чтобы Ваша компания стала участником программы, обращайтесь, пожалуйста, к менеджеру клуба Светлане Венедиктовой, тел. 332 13 88, доб. 1100. Актуальный список вы всегда можете увидеть на сайте клуба «Сенатор»: www.club-senator.ru

Гостиницы:

Rossi Hotels
www.rossihotels.com
Отель «Гельвеция»
www.helvetiahotel.ru
Ermitage Hotel
www.ermitage-hotel.com

Наш ОТЕЛЬ
www.nashotel.ru

Гостиница «К-Визит»
www.k-vizit.com

Отель «Ambassador»
www.ambassador-hotel.ru

Гостиница «Вероника»
www.hotel-veronika.ru

Группа компаний «Луха»
www.luxa.ru

Рестораны и клубы:

Клуб-ресторан «Ленconcert»
www.xxxxbar.ru

Ресторан «Мосconcert»
www.xxxxbar.ru

Barrel
www.xxxxbar.ru

Частные Пивоварни «Тинькофф»
www.tinkoff.ru

Устричный бар
www.oysters.spb.ru

Ресторан русской имперской кухни «Царь»
www.tsar-project.ru

Ресторан французской авторской кухни «George Lamouge»

Модный Дом TG
www.fashiontg.com

Стэйк Хаус
Сеть ресторанчиков «Квартира»
www.restoranchik-kv.ru

Ресторан «Чебурек»
www.cheburekspb.ru

Академия
www.elbagroup.ru

Ресторанъ
www.www.elbagroup.ru

Красота и здоровье:
Салон красоты «Art Medi Spa»
www.artmedispa.ru

«Планета Перемен» — первый йога-центр
Санкт-Петербурга

www.planeta-peremen.ru

СПА-клуб «ТИВОЛИ»
www.tivoli-klub.ru

Невский 64
www.nevsky64.ru

Спа центр «Спа-Sibo»
www.spa-sibo.org

Дизайн-Студия Татьяны Гордиенко
www.fashiontg.com

Стоматология:

Сеть стоматологических клиник «Астра»
www.astraclinic.ru

Стоматология «Вероника»
www.veronica.ru

Детские клиники «Вероника»
www.veronica.ru

Эстетическая медицина:

Институт красоты «СПИК»
www.spik.ru

ФГУ «Консультативно-диагностический центр с
поликлиникой»

www.spbpmc.ru

Фитнес клубы и спортивные школы:

Сеть спортивных клубов «Olympic»
www.olympicsport.ru

Планета фитнес
www.fitness.ru

Fitness Palace
www.fitpalace.ru

Школа фигурного катания «Династия»
www.icedinasty.com

Школа танцев «Dance to you»
www.dancetoyou.ru

Фитнес клубы «Галактика»
www.galaktikaclub.ru

Спортивные товары:

Велодрайв
www.velodrive.ru

GINGER by LowFat
www.lowfatwear.com

Продукты питания:

Кондитерская гостиницы «Русь»
www.tort.hotelruss.spb.ru

Оптовая алкогольная компания
«Vinotage»
www.vinotage.ru

Ароматный мир
www.am-spb.ru

Фотоуслуги:

Fotostory professional studio
www.fotostory.spb.ru

Часы и ювелирные изделия:
Часовой салон «Сититайм»
www.citytime.ru

Смоленские бриллианты
www.smolenskdiamonds.ru

Подарки:
Звездный Альманах
www.rosastro.ru

Мебель, товары для дома:
Салоны сантехники «ВанБас»
www.wanbas.ru

Центр мебели «РИМ»
www.mebel-rim.ru

Паркет-холл

www.parquet-hall.ru

Одежда:

Лапландия
Модный ДомTG, Ателье-мастерская
www.fashiontg.com

Ambish
www.ambish.ru

LowFat
www.lowfatwear.com

Образование:

Центр иностранных языков «Эдука»
www.educalanguageschool.ru

МКЦ «Тетра»
www.tetra-spb.ru

Lingvo Expert
www.lingvo-expert.ru

Юридические и аудиторские услуги:

Юридическая фирма «Ликург»
www.likurg.com

Ликург-Аудит
www.likurg.com

Санкт-Петербургское объединение юристов
www.spbyurist.ru

Аренда автомобилей:

Accord Car-and-Driver

B2B

Мастерская путешествий Del Arte
www.spbdelarte.ru

ОАО СК «РОСНО»
www.rosno.ru

Дисконтная Система «Зенит»
www.zenitds.ru

Турфирма 5 Авеню (5th Avenue)
Турфирма «HOLIDAY»
www.turfirma.spb.ru

Айти Прогресс
www.itprogress.ru

Юридическая фирма «Иммунитет»
www.immunitet.net

STENDERS
www.stenders.ru

Группа компаний «Луха»
www.luxa.ru

Кронверк
www.kronverk.net

Инфо-Курс PRO
www.infocourspro.ru

Accour
www.acsour.com

ТВЕРЬУНИВЕРСАЛБАНК
www.tubank.ru

БИГ-Компьютерс
www.bigcomp.ru

ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ НОРД
www.transtour.ru

ИД «РИАЛ-Пронто»
www.rial-pronto.ru

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ



02 февраля

Матюшенко Игорь Анатольевич
«МедиаСиндикат»

03 февраля

Карманов Андрей Альбертович
ООО «ОП «Охрана-связь»

05 февраля

Кузьменкова Мария Вячеславовна
ООО «Бизнес-решения»

05 февраля

Леденев Сергей Михайлович
«Кристалл сервис»

05 февраля

Дашинский Олег Геннадьевич
ООО «Атум Сервис»

08 февраля

Авдеев Алексей Владимирович
ООО «Альянс»

09 февраля

Золоческий Иван Александрович
ОАО «МТС»

11 февраля

Шарновская Татьяна Витальевна
ООО «ЭЙМ-ТРАВЕЛ»

12 февраля

Горбунова Жанна Александровна
ООО «Астонэкс»

13 февраля

Дутов Дмитрий Юрьевич
ООО «Магистраль»

13 февраля

Лежнева Анжела Юрьевна
ООО «V-Брокер»

14 февраля

Зубкова Ирина Владимировна
«ЗИВ Проект»

14 февраля

Носкова Анастасия Николаевна
ООО «Здоровье семьи»

15 февраля

Курхинен Юкка Тапани
ЗАО «Оутотек Спб»

16 февраля

Казак Алексей Петрович
ОАО «Меткомбанк»

21 февраля

Бочарникова Татьяна Владимировна
ООО «ИНТЕРЛАЙН»

22 февраля

Бахорев Сергей Александрович
ЗАО «Европлан»

26 февраля

Рыжов Николай Вадимович
ООО «ПО»СевЗапСпецМонтажСтрой»

27 февраля

Сушили Сергей Львович
ООО «Кардо Медиа СЕВЕРО-ЗАПАД»

27 февраля

Киринов Игорь Алексеевич
ООО «Техпроект»



Бизнес-центр «Сенатор» Россия, Санкт-Петербург, 7-я линия В.О., 76, офис 607,
info@acsour.com www.acsour.com тел.(812) 332-84-95

Основная задача любого бизнеса в наше время, как, впрочем, и всегда, является получение прибыли и снижение издержек. Только те компании добиваются успеха, которые ведут свой бизнес наиболее эффективно, снижая операционные расходы при сохранении высокого качества товаров и услуг. Одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг.

Смысл аутсорсинга сводится к простой формуле: сосредоточьте все ресурсы на основном виде деятельности и передайте сопутствующие функции надежному и профессиональному партнеру.

Использование аутсорсинга будет наиболее эффективно прежде всего, когда руководство компании принимает стратегическое решение сосредоточить ресурсы на основном виде деятельности. Обращение к профессионалам удобно и в период внутренних перемен, происходящих в компании (реструктуризация, реорганизация, слияние, поглощение). Передача в этот момент части функций является наиболее безболезненным путем решения задач, стоящих перед организацией.

Успешные компании постоянно развиваются, растет их бизнес. Пропорционально увеличиваются нагрузки на отдельные службы компании. Используя аутсорсинг, отпадает необходимость нанимать дополнительный персонал и оборудовать рабочие места,

потому что аутсорсинговый партнер выполнит любой объем работы точно и в срок. Немаловажный аспект – то, что такие компании предлагают высококачественную услугу. Фирма сама заботится о материально-технической базе и о своевременном повышении квалификации своих сотрудников. Именно поэтому при привлечении профессионалов сведены к минимуму ошибки, например, при составлении отчетности. Всю ответственность берет на себя аутсорсинговая компания.

Компания «Аксор» оказывает услуги по ведению бухгалтерии, расчету заработной платы, оказывает административную поддержку, выступает в роли отдела кадров.

Успех или неуспех аутсорсинговых проектов зависит от квалификации людей, которые его осуществляют. Команда, которая добралась в «Аксоре» – это опытные бухгалтеры и специалисты в области управления персоналом, имеющие опыт работы с российскими и иностранными компаниями, с крупными и средними предприятиями, опыт и знания которых позволяют быстро и глубоко вникать в бизнес клиента и оперативно решать все необходимые задачи. Более того сотрудники «Аксора» работают по российским и международным стандартам отчетности, владеют иностранными языками.

Аутсорсинг – бизнес нового уровня, а компания «Аксор» – ваш надежный партнер.